


## Kontakt

### Dr. André Kleinfeld

Geschäftsführer

 **Navi4Healthcare** GmbH  
Bingertstr. 1

65191 Wiesbaden

Tel.: +49 611 89 043 243

Mobil: +49 160 96 407 188

andre.kleinfeld@navi4healthcare.de

www.navi4healthcare.de



## Überblick

Dr. André Kleinfeld ist spezialisiert auf **interaktive Lösungen im Gesundheitsmarkt**.

Seine Arbeiten sind geprägt von analytischer Kompetenz, breitem Marktwissen, großer Sorgfalt und unternehmerischem Denken. Diese Eigenschaften, gepaart mit einem sympathischen Auftreten, zeichnen auch das Unternehmen **Navi4Healthcare** aus, das André Kleinfeld im Oktober 2015 gegründet hat und dessen Geschäftsführer und alleiniger Gesellschafter er ist.

Nach seinem Studium der **BWL** und **Wirtschaftspädagogik** in Frankfurt am Main und Nancy (F) hat er an der European Business School über Krankenhausmanagement promoviert und das Kontaktstudium **Gesundheitsökonomie** absolviert.

Seit 2002 hat er **vielseitige praktische Erfahrungen im Dienstleistungsbereich** mit Fokus auf den **Gesundheitsmarkt** erworben:

- Bei einem Start-up-Unternehmen im Bereich medizinischer Callcenter war er u. a. an der Entwicklung und Umsetzung von **Versorgungsmanagementprogrammen** wie DMP beteiligt.
- Als Senior Consultant einer Strategieberatung hat er **interaktive strategische Modellierungsprojekte** in unterschiedlichen Branchen durchgeführt.
- Für eine Managementgesellschaft war er federführend zuständig für die Erstellung eines Businessplans zum **Aufbau eines regionalen Gesundheitsnetzes**.
- Beim Datendienstleister INSIGHT Health hat er ein breites Portfolio datenbasierter Services insbesondere für die pharmazeutische Industrie entwickelt und sich so ein tiefgehendes Know-how im Bereich **Versorgungsanalysen & Market Access** angeeignet: von Rabattverträgen und AMNOG-Prozessen, über patientenzentrierte Versorgungsanalysen, bis zu regionalen Arzneimittelvereinbarungen.
- Als Geschäftsführer der von ihm gegründeten Navi4Healthcare GmbH unterstützt er Pharmaunternehmen und weitere Player des Gesundheitsmarktes mit **interaktiven Datenanalysen rund um den Arzneimittelmarkt**.

Er hat an **zahlreichen Publikationen** mitgewirkt; zudem ist er seit 1999 als **Dozent in Weiterbildungsstudiengängen** aktiv.

André Kleinfeld ist verheiratet und hat einen Sohn.

## Berufliche Tätigkeiten

Seit 10/2015	<b>Geschäftsführender Gesellschafter</b> der Navi4Healthcare GmbH, Wiesbaden
03/2012 – 09/2015	<b>Leiter Versorgungsanalysen &amp; Market Access</b> bei der INSIGHT Health GmbH & Co. KG, Waldems-Esch
02/2007 – 02/2012	<b>Business Development Manager</b> bei der INSIGHT Health GmbH & Co. KG, Waldems-Esch
04/2006 – 01/2007	<b>Mitglied der Geschäftsleitung</b> der Unternehmen Gesundheit Idstein GbR, Waldems-Esch
02/2003 – 03/2006	<b>Senior Consultant</b> in der Unternehmensberatung The Galileo Consulting Group, Ingelheim
11/2002 - 12/2002	<b>Wissenschaftlicher Dozent</b> am Lehrstuhl für ABWL, insbesondere Entscheidungstheorie an der European Business School, Oestrich-Winkel
04/2002 - 10/2002	<b>Assistent der Geschäftsführung</b> bei der Medvantis Medical Services GmbH, Wiesbaden
08/1995 – 03/2002	<b>Wissenschaftlicher Assistent</b> am Lehrstuhl für ABWL, insbesondere Entscheidungstheorie an der European Business School, Oestrich-Winkel

## Studium

1996 - 2002	<b>Promotionsstudium</b> an der European Business School (EBS), Oestrich-Winkel, Abschluss: <i>Doctor rerum politicarum</i> („summa cum laude“)
1996 - 1997	Berufsbegleitendes Kontaktstudium in <b>Gesundheitsökonomie</b> an der EBS Gesundheitsakademie, Oestrich-Winkel, Abschluss: <i>Gesundheitsökonom (EBS)</i> („sehr gut“)
1994 - 1995	Aufbaustudium in <b>Wirtschaftspädagogik</b> an der Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main, Abschluss: <i>Diplom-Handelslehrer</i> („gut“)
1992 - 1993	<b>Auslandsstudium</b> an der Université de Nancy II (Erasmus-Stipendium), Abschluss: <i>Maîtrise de Sciences de Gestion</i> („assez bien“)
1989 - 1994	Studium der <b>Betriebswirtschaftslehre</b> an der Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt am Main, Abschluss: <i>Diplom-Kaufmann</i> („gut“)

## Lehrtätigkeiten

Seit 2018	Dozent bei FORUM - Institut für Management GmbH, Heidelberg, aktuell in „ <b>KAM im regionalen Market Access</b> “ und „ <b>Pharma Produkt-Launch</b> “
Seit 1999	Dozent am Health Care Management Institute der EBS Universität, Oestrich-Winkel, aktuell in den Intensivstudiengängen „ <b>Gesundheitsökonom</b> “ sowie „ <b>Market Access</b> “
2012 - 2014	Dozent im Studiengang „ <b>MHAC – Master of Healthcare Administration and Contracting</b> “ an der Frankfurt University of Applied Sciences
2005 - 2007	Dozent im Seminar „ <b>Management im Krankenhaus</b> “ des Marburger Bundes, Köln
2003 - 2006	Dozent im Kurs „ <b>Ärztliches Qualitätsmanagement</b> “ der Akademie für ärztliche Fort- und Weiterbildung der Landesärztekammer Hessen, Bad Nauheim
1996 - 1997	Dozent im Intensivkurs „ <b>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</b> “ an der European Business School, Oestrich-Winkel

## Publikationen (Auswahl)

- Kaiser/Siegmund-Schultze/Kleinfeld: Unternehmerische Exzellenz im **Pharma-Krankenkassen-Dialog**: Wie gezielte Neugründungen den Dialog mitgestalten, in: Pfanstiel/Da-Cruz/Rasche (Hrsg.): Entrepreneurship im Gesundheitswesen II: Geschäftsmodelle – Prozesse – Funktionen, Wiesbaden 2018, S. 223-235.
- Kleinfeld: **Digitalisierung** im Gesundheitswesen: Kein Hype – ein Zukunftsthema, in: MAHP, Nr. 05/2016, S. 22-25.
- Kleinfeld/Pieloth: **Biosimilars** – ein Marktsegment in Bewegung, in: Monitor Versorgungsforschung, 8. Jg., Nr. 04/2015, S. 12-13.
- Kleinfeld/Pieloth: **Wirkstoffvereinbarung** in Bayern: Ein Vorbild?, in: Monitor Versorgungsforschung, 8. Jg., Nr. 03/2015, S. 10-11.
- Kleinfeld/Luley: Durchsetzung innovativer Wirkstoffe nach der frühen **Nutzenbewertung**, in: Monitor Versorgungsforschung, 7. Jg., Nr. 02/2014, S. 48-51.
- Kleinfeld/Bensing: **Antidepressiva**: Bayern ist nicht gleich Bayern, in: Monitor Versorgungsforschung, 6. Jg., Nr. 02/2013, S. 12-13.
- Kleinfeld/Bensing/Schwarz: Der GKV-Verordnungsmarkt für **Orphan Drugs**, in: Häussler/Preuß (Hrsg.): Seltene Helden - Orphan Drugs in Deutschland, Düsseldorf 2013, S. 181-196.
- Bensing/Kleinfeld/Luley: **Analgetika** in der Behandlung älterer Patienten (Poster im Rahmen des Gemeinsamen Gerontologie- und Geriatriekongresses, Bonn 2012).
- Schäfer/Bensing/Kleinfeld: **Versorgungsforschung** im Kontext von Market-Access, in: Ecker/Preuß/Tunder (Hrsg.): Handbuch Market-Access, Düsseldorf 2011, S. 251-277.
- Bensing/Kleinfeld: Innovative Arzneimittel zur Behandlung der **rheumatoiden Arthritis**, in: Monitor Versorgungsforschung, 3. Jg., Nr. 05/2010, S. 14-15.
- Dippel/Schneider/Schöffski/Kleinfeld/Ponzel: **Insulin glargin**: eine kostengünstige Alternative im Vergleich zu NPH-Insulin, in: Monitor Versorgungsforschung, 2. Jg., Nr. 06/2009, S. 31-35.
- Bensing/Kleinfeld: Der Markt der **Anti-Alzheimer-Präparate**, in: Monitor Versorgungsforschung, 2. Jg., Nr. 05/2009, S. 12-13.
- Kleinfeld: Nutzen der **Rabattverträge** bleibt fraglich, in: Monitor Versorgungsforschung, 1. Jg., Nr. 04/2008, S. 10-11.
- Gilbert/Kleinfeld: Sieben **Innovationsmythen**, in: marketing-site.de, 24.05.2006.
- Behnam/Gilbert/Kleinfeld: **Strategisches Management** muss „verjüngt“ werden, in: io new management, 73. Jg., Nr. 10/2004, S. 26-31.
- Kleinfeld: Menschenorientiertes **Krankenhausmanagement**, Diss., Wiesbaden 2002.

## Mitgliedschaften

- |           |   |
|-----------|---|
| Seit 2015 | <b>DFGMA</b> – Deutsche Fachgesellschaft für Market Access e. V.  |
| Seit 2014 | <b>dggö</b> – Deutsche Gesellschaft für Gesundheitsökonomie e. V.   |
| Seit 2015 | <b>DNVF</b> – Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung e. V.<br>(zuvor 2012-2015 als Vertreter von INSIGHT Health)                             |
| Seit 2021 | <b>Freunde der Goethe-Universität</b> – Vereinigung von Freunden und Förderern der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main e. V. |
| Seit 2012 | <b>Healthcare Market</b> e. V.  |
| Seit 2000 | <b>HEALTH EBS</b> e. V.   |